

La CFDT, le syndicat de référence dans la publicité.

Depuis décembre 2009, suite aux négociations menées par la CFDT avec les organisations patronales, les entreprises de la publicité et assimilées sont tenues d'appliquer la nouvelle grille salariale ci-dessous. De nouvelles négociations devraient s'ouvrir en 2010 sur les salaires minima.

## Grille réactualisée : employés, techniciens/agents de maîtrise et cadres

### 1<sup>ère</sup> catégorie : employés

Niveau	Salaire brut mini mois	Prime d'ancienneté brute arrondie à l'euro le plus proche												
		3 ans	4 ans	5 ans	6 ans	7 ans	8 ans	9 ans	10 ans	11 ans	12 ans	13 ans	14 ans	15 ans
1.1 (débutant*)	1 337,50 €													
1.2	1 345,00 €	40 €	54 €	67 €	81 €	94 €	108 €	121 €	135 €	148 €	161 €	175 €	188 €	202 €
1.3	1 364,00 €	41 €	55 €	68 €	82 €	95 €	109 €	123 €	136 €	150 €	164 €	177 €	191 €	205 €
1.4	1 430,00 €	43 €	57 €	72 €	86 €	100 €	114 €	129 €	143 €	157 €	172 €	186 €	200 €	215 €

### 2<sup>ème</sup> catégorie : techniciens/ agents de maîtrise

Niveau	Salaire brut mini mois	Prime d'ancienneté brute arrondie à l'euro le plus proche												
		3 ans	4 ans	5 ans	6 ans	7 ans	8 ans	9 ans	10 ans	11 ans	12 ans	13 ans	14 ans	15 ans
2.1	1 474,00 €	44 €	59 €	74 €	88 €	103 €	118 €	133 €	147 €	162 €	177 €	192 €	206 €	221 €
2.2	1 519,00 €	46 €	61 €	76 €	91 €	106 €	122 €	137 €	152 €	167 €	182 €	197 €	213 €	228 €
2.3	1 566,00 €	47 €	63 €	78 €	94 €	110 €	125 €	141 €	157 €	172 €	188 €	204 €	219 €	235 €
2.4	1 661,00 €	50 €	66 €	83 €	100 €	116 €	133 €	149 €	166 €	183 €	199 €	216 €	233 €	249 €

### 3<sup>ème</sup> catégorie : cadres

Niveau 3.1 (débutant**)	1 809,00 €
Niveau 3.2	1 985,00 €
Niveau 3.3	2 339,00 €
Niveau 3.4	3 064,00 €

\* pendant six mois

\*\* pendant un an

**[RESPECTÉ]**



## Une grille de classification qui doit être respectée !

La CFDT constate que la grille de classifications n'est pas respectée dans de nombreuses entreprises. Nous invitons les salariés à prendre contact avec les élus CFDT pour être classés correctement dans la grille. Cette grille détermine le barème des salaires minima. Il est donc important pour chacun d'entre nous d'y être correctement positionné.

Dans **les agences conseils**, les régies publicitaires, les annuaires, les gratuits, l'affichage et l'achat d'espace **s'organiser** pour construire de **nouveaux droits**.

### Pour obtenir des résultats...

## Aujourd'hui, j'adhère !

### Adhérer à la CFDT, c'est :

- **avoir la parole, participer et agir !**  
     ...✦ C'est le choix d'un syndicat proche des salarié(e)s.
- **être informé, conseillé, défendu !**  
     ...✦ C'est le choix d'un syndicat utile aux salarié(e)s.
- **privilégier le résultat !**  
     ...✦ C'est le choix d'un syndicat efficace.
- **lutter pour l'emploi, le pouvoir d'achat et de meilleures conditions de vie et de travail !**  
     ...✦ C'est le choix d'un syndicalisme ambitieux qui profite à chacun.

Nom, Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Téléphone / Fax : .....

Mail : .....

Entreprise / Établissement : .....

Secteur d'activité : .....

Je souhaite avoir des informations sur la CFDT.

Je souhaite adhérer à la CFDT.

Coupon à retourner à :

Fédération F3C CFDT – Pôle Conseil Publicité  
 47/49 avenue Simon Bolivar  
 75 019 Paris  
 Tél. : 01 56 41 54 00  
<http://www.f3c-cfdt.fr/les-5-poles/conseil-publicite>

